

Leur média met en avant les initiatives écologiques

Après avoir sillonné la Bretagne à la recherche d'habitats alternatifs et durables, Mélanie Briée et Kern Joly repartent bientôt. La saison 2 des *Joies sauvages* sera axée sur l'agriculture et l'alimentation.

Joie, action et pragmatisme. C'est la recette des *Joies Sauvages*, nouveau média itinérant lancé par Mélanie Briée et Kern Joly. En janvier 2022, le duo a pris son envol pour un road trip en Bretagne à la rencontre de celles et ceux qui ont choisi la vie en collectif pour « plus de nature et moins d'empreinte carbone ».

L'idée est simple : documenter le développement et le fonctionnement de lieux alternatifs ruraux, urbains ou périurbains. « On rencontre des personnes qui mettent en place de nouveaux outils de gouvernance, trouvent des consensus et tentent de devenir autonomes pour faire face au dérèglement climatique », explique Mélanie Briée.

Des histoires inspirantes

Découverte de l'éco-lieu Demain en main et de la ferme Caringa, dans le Morbihan ; rencontre avec le collectif de L'îlot vivant, près de Rennes ; immersion au sein du hameau de maisons réversibles, à Saint-André-des-Eaux dans les Côtes-d'Armor... Les projets ne manquent pas, mais comment fonctionnent-ils ?

« Il y a beaucoup de caricatures autour de ces alternatives. Ce qu'on voit, ce sont des personnes lucides et pragmatiques qui passent à l'action avec des solutions concrètes pour participer à la création d'un dynamisme local », explique Kern Joly.

Ensemble, les deux créateurs de contenus racontent avec autodérision et humour les histoires inspirantes de Nolwenn, Clément, Lydie, ou encore François, et soulèvent les questions



Kern Joly et Mélanie Briée, fondateurs des *Joies Sauvages*, un média sur les alternatives écologiques.

Photo : DR

d'inclusion, de capital financier et des relations avec les habitants et les élus des communes sur lesquelles s'installent ces nouveaux habitats.

« On est très stimulés par ce que l'on découvre »

Des histoires qui résonnent parfois avec l'aventure de Mélanie et de Kern. Fin 2020, ils quittent leurs emplois respectifs dans le marketing et la communication et bifurquent : Kern se forme à la vidéo et Mélanie obtient son brevet agricole.

L'urgence écologique, la crise sanitaire, la perte de sens sont autant de facteurs, qui, aussi clichés soient-ils, ont poussé les deux trentenaires à quitter le confort de leur vie parisienne pour partir sillonner les routes à bord de leur van.

« On est très stimulés par tout ce que l'on découvre. Ça nous ouvre les yeux sur plein de choses, sourit Mélanie. Après avoir documenté la thématique de l'habitat, on aimerait bien revenir en territoire breton pour une saison deux, davantage axée

sur l'agriculture et l'alimentation. » Pour le jeune couple, une chose est sûre : ce n'est que le début !

Et qui sait, un jour peut-être, une fois toutes les cartes en main, eux aussi finiront par s'installer dans un nouveau lieu, à leur image. « On laisse infuser et on verra pour la suite. Ce qui est certain, c'est qu'on aura du mal à ne pas passer à l'action après tout ce qu'on a vu ! »

Romane LHÉRIAU.